

# Advertorials

## Themen setzen bei Journalist:innen



# Advertorials



## Was sind Ihre Themen?

Wir haben Advertorial-Formate entwickelt, über die Sie Ihre Themen bei der Zielgruppe Journalisten platzieren können. Perfekt an das Magazinformate des *journalists* angepasst, ausspielbar über alle Medienkanäle. Klimaschutz, Mobilität, Energie, Ernährung, Digitalisierung, Diversity – was ist Ihre Themenagenda?



## Magazin für Journalist:innen

Der *journalist* ist größte und wichtigste Magazin für Journalist:innen in Deutschland. Zehnmal im Jahr liegt das Magazin auf dem Schreibtisch von 27.000 Medienschaffenden. Die Auflage des *journalists* ist geprüft und bestätigt durch die IVW. Herausgeber des *journalists* ist der DJV – die größte Vereinigung von Journalisten in Europa.

# Erzählformate



**Argumente:** *journalist*-Advertorials liefern der Zielgruppe Journalisten Fakten für die Recherche. Gestaltet im *journalist*-Stil, redaktionell begleitet und eingebettet in den Magazin-Fluss. Hier ein Advertorial-Beispiel von FKN – dem Fachverband für Getränkekartonverpackungen.



**Vision 2025:** Was ist Ihre Agenda für die Themen der Zukunft? Ob Fakten-Liste, Interview-Format oder klassischer Text-Beitrag: hier kommen Ihre Positionen zur Geltung. Unsere Kunden sind u. a.: PepsiCo, Siemens, Eprimo, Audi, RWE, Bahn, IBM, Telefonica, Zukunft Gas, Meta, EWE, Merck, WWF



**Kann man das auch anders sehen?** Die Welt ist nicht schwarz/weiß, sondern differenziert. Hat Daimler die Mobilitätswende verschlafen? Ist Lufthansa der Klimaschutz egal? Tut Meta nichts gegen Falschmeldungen? Ist der Schufa-Score fair? In diesem Format setzen Sie gängigen Klischees etwas entgegen.

# Themen 2024/25

## Unsere Themenschwerpunkte:

---

**Ausgabe 09/24: Die grüne Ausgabe – Klima und Nachhaltigkeit** (ET 2. September 2024)

---

**Ausgabe 10/24: Medienkompetenz – Die Superfähigkeit im Umgang mit Desinformation und Fake News** (ET 1. Oktober 2024)

---

**Ausgabe 11/24: Lokal, versus global – Wie wir künftig die Welt informieren** (ET 4. November 2024)

---

**Ausgabe 12/24: Die Diversity-Ausgabe – Warum Vielfalt zum entscheidenden Zukunftsfaktor wird** (ET 2. Dezember 2024)

---

## Ausblick 2025:

---

**Ausgabe 01+02/25: Die Megathemen des Jahres – Klima, Demokratie, Arbeit, Digitalisierung** (ET 20. Januar 2025)

---

**Ausgabe 03/25: Nachwuchs und Innovation – Das Zukunftsheft** (ET 3. März 2025)

---

**Ausgabe 06/25: Die KI-Ausgabe** (ET 2. Juni 2025)

---

**Ausgabe 07+08/25: Raus aus der Bubble – Was der Journalismus von anderen Branchen lernen kann** (ET 21. Juli 2025)

---

**Ausgabe 09/25: Die grüne Ausgabe – Klima und Nachhaltigkeit** (ET 1. September 2025)

---

**Ausgabe 12/25: Die Diversity-Ausgabe** (ET 1. Dezember 2025)

---

# Größen & Preise

## Anzeigenkosten Advertorial



### 2/1 Doppelseite

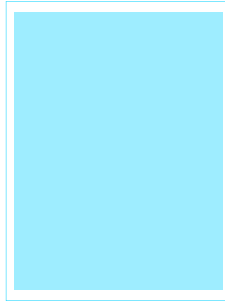
Anschnitt:

420 x 280 mm \*

Satzspiegel:

390 x 236 mm

Preis: 21.100 € \*\*



### 1/1 Ganze Seite

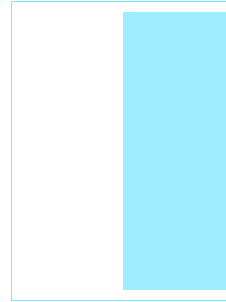
Anschnitt:

210 x 280 mm \*

Satzspiegel:

180 x 236 mm

Preis: 11.800 € \*\*



### 1/2 Hochformat

Anschnitt:

102 x 280 mm \*

Satzspiegel:

87 x 236 mm

Preis: 9.800 € \*\*



### 1/2 Querformat

Anschnitt:

210 x 136 mm \*

Satzspiegel:

180 x 112 mm

Preis: 9.800 € \*\*

Fragen Sie nach  
individuellen  
Lösungen

\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

\*\* netto zzgl. 19 % MwSt.

# Infos & Kontakt

## Infos:

Druckauflage: 27.033 (IVW II/24)  
Verbreitung: 26.900 (IVW II/24)  
Reichweite: 50.000 (Leserbefragung)

Preisliste gültig ab 1.1.2024

## Technische Angaben / Datenanlieferung:

Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck  
Verarbeitung: Klebebindung  
Datenformat: PDF/X-3  
Druckprofil: ISO Coated v2  
Beschnittzugabe: 3 mm  
Bitte keine Schneide-, Passermarken  
etc. anlegen

## Kontakt:

journalismus3000 GmbH  
Matthias Daniel  
Bennauerstr. 60  
53115 Bonn  
Tel.: +49 228 20172-44  
Fax: +49 228 20172-33  
Mail: [verlag@journalist.de](mailto:verlag@journalist.de)